

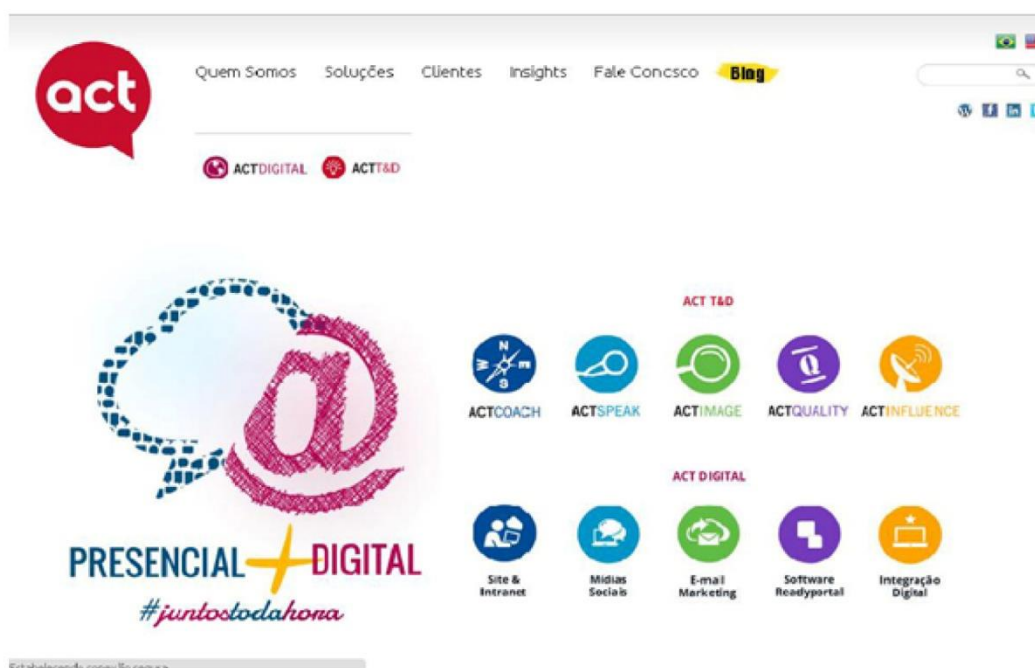
## Clipping ACT

Publiminas – 18/11/2013 - <http://buff.ly/1cr2wE3>

### ACT lança novo site e promove consultoria grátis

Com o acesso à Internet e popularização mobile em crescimento, o hábito de buscar informações e serviços online também aumentou significativamente nos últimos anos. Não basta estar apenas presente: as plataformas digitais precisam ser cada vez mais rápidas, inteligentes, funcionais e interativas. Conectada com estas tendências que a ACT Comunicação lançou recentemente seu novo portal.

Segundo a sócio-diretora da ACT, Vanessa Ferreira, o novo site foi desenvolvido com base no modelo e estratégia utilizados pela empresa aos seus clientes. Além de apresentar o portfólio de serviços oferecidos, também mostrará os cases de sucesso. “Funciona como a vitrine da empresa, seu cartão online. Em um mundo onde as pessoas têm fácil a informação e entram na Internet para pesquisar tudo o que querem saber, o site deve mostrar a cara da ACT e tudo o que ela oferece de forma atrativa”, revela.



Para tornar o novo conteúdo ainda mais atrativo, a empresa está oferecendo uma consultoria a seus clientes. Os interessados neste serviço precisam fazer um cadastro por meio do ícone “Consultoria para Site” e registrar o motivo da adesão. O objetivo é fazer uma análise no site destas pessoas, avaliando cada ponto forte e fraco. “A partir disso, são indicadas melhorias que podem ajudar o portal a se tornar uma ponte de negócios”, conta. Os cinco primeiros que preencherem este espaço, terão o serviço gratuitamente.

Dentre as novas funcionalidades, destacam-se a página de vídeos com dicas para ajudar no desenvolvimento da comunicação, cases dos clientes ACT, download de E-books gratuitos, entre outros. “Estamos oferecendo uma consultoria para as empresas implementarem o site como ponte de seus negócios. Trabalhamos com a importação de um software canadense para tornar os nossos processos criativos aplicáveis de forma rápida e

prática no site, sem custo adicional”, conclui Vanessa.